Landsvirkjun

Ímynd Landsvirkjunar á Austurlandi

Október – nóvember 2012

Skýrsla þessi og innihald hennar er eingöngu til innanhússnota hjá því fyrirtæki, stofnun eða einstaklingi sem hana keypti.
Öll opinber birting eða dreifing er óheimil án skriflegs leyfis Capacent Gallup. Starfsemi Capacent Gallup er með ISO 9001 gæðavottun. Auk þess er Capacent Gallup aðili að ESOMAR og WIN.
Allur réttur áskilinn: © Capacent Gallup.

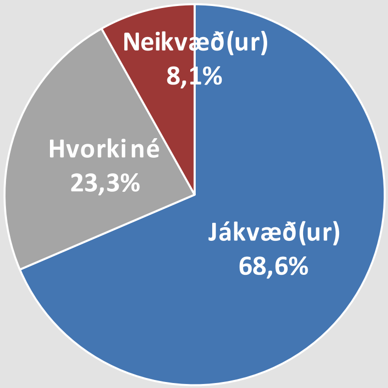
Framkvæmdalýsing

Lýsing á rannsókn	
Unnið fyrir	Landsvirkjun
Markmið	Að kanna viðhorf til Landsvirkjunar á Austurlandi og þróun þar á
Framkvæmdatími	23. október - 13. nóvember 2012
Aðferð	Símakönnun. Ef svarendur vildu ekki svara í gegnum síma bauðst þeim að taka þátt á neti (203 einstaklingar svöruðu á neti)
Úrtak	1364 manns búsettir á Austurlandi (póstnúmer 700-765), 18 ára og eldri, handahófsvaldir úr Þjóðskrá
Verknúmer	4022431

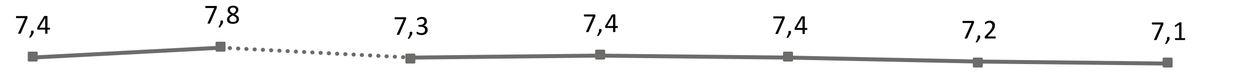
Stærð úrtaks og svörun	
Úrtak	1364
Svara ekki	593
Fjöldi svarenda	771
Svarhlutfall	**56,5%**

Ert þú jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) gagnvart Landsvirkjun?

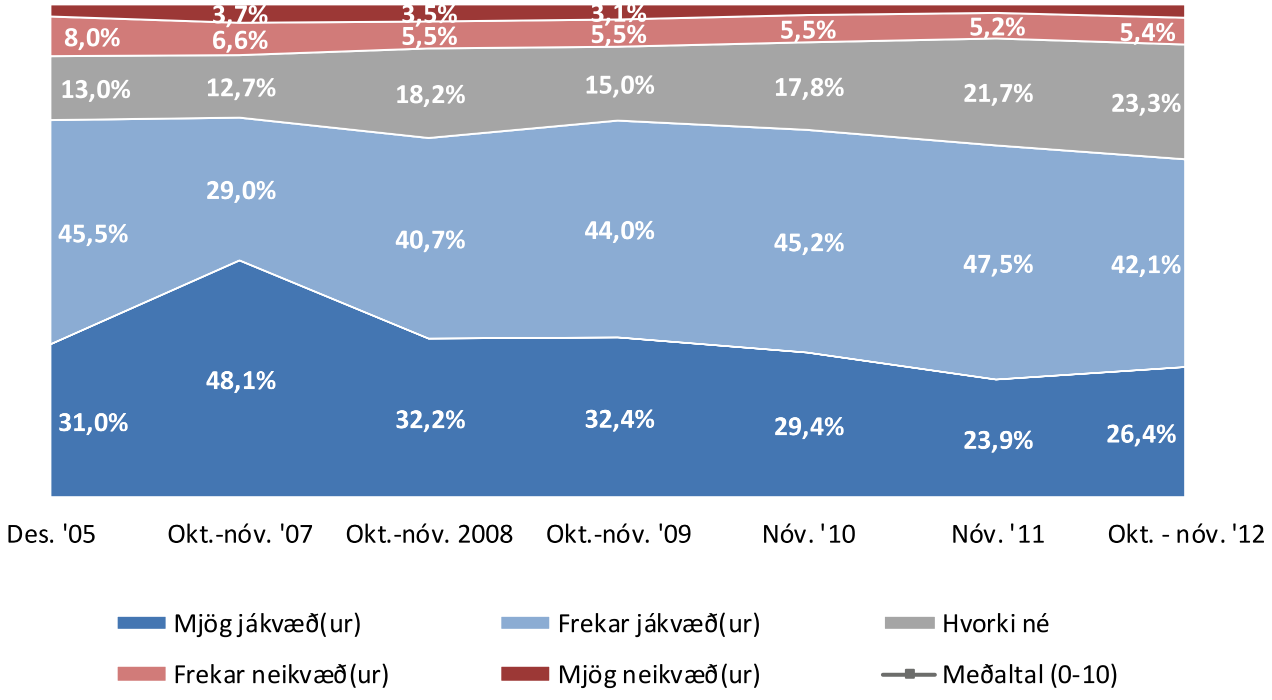
	Fjöldi	%	+/-
Mjög jákvæð(ur) (10)	185	26,4	3,3
Frekar jákvæð(ur) (7,5)	295	42,1	3,7
Hvorki né (5)	163	23,3	3,1
Frekar neikvæð(ur) (2,5)	38	5,4	1,7
Mjög neikvæð(ur) (0)	19	2,7	1,2
Jákvæð(ur)	480	68,6	3,4
Hvorki né	163	23,3	3,1
Neikvæð(ur)	57	8,1	2,0
Fjöldi svara	700	100,0	
Tóku afstöðu	700	90,8	
Tóku ekki afstöðu	71	9,2	
Fjöldi svarenda	771	100,0	
Meðaltal (0-10)	7,1		
Vikmörk ±	0,2		



Þróun



Könnunin í okt.-nóv. '08 var fyrsta könnunin sem var blönduð síma- og netkönnun, en áður voru kannanirnar eingöngu í síma. Þar af leiðandi ber að túlka þróun milli 2007 og 2008 með hliðsón af því.



Meðaltal er reiknað með því að leggja saman margfeldi af vægi svars og fjölda sem velja það svar og deila upp í summuna með heildarfjölda svara. Í töflunni hér fyrir ofan reiknast meðaltal skv. eftirfarandi formúlu: [Mjög jákvæð(ur)(fj. x 10) + frekar jákvæð(ur)(fj. x 7,5) + hvorki né (fj. x 5) + frekar neikvæð(ur) (fj. x 2,5) + mjög neikvæð(ur)(fj. x 0)] / Heildarfjöldi svara. Meðaltalið tekur gildi á kvarðanum 0 til 10.

capacent GALLUP

Ert þú jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) gagnvart Landsvirkjun?

Greiningar

	Fjöldi	Mjög jákvæð(ur)	Frekar jákvæð(ur)	Hvorki né	Frekar neikvæð(ur)	Mjög neikvæð(ur)	Meðaltal (0-10)	Þróun
Heild	700	26%	42%	23%	5%		7,1	-0,1
Kyn *								
Karlar	378	33%	43%	15%	5%	4%	7,4	-0,1
Konur	322	18%	41%	33%	6%		6,7	-0,1
Aldur								
16-24 ára	69	25%	45%	26%	4%		7,2	0,4
25-34 ára	100	24%	39%	32%	3%		7,0	0,1
35-44 ára	148	19%	42%	30%	5%	4%	6,7	-0,5
45-54 ára	132	31%	38%	23%	5%	3%	7,2	0,2
55 ára eða eldri	251	30%	45%	15%	8%		7,3	-0,2
Búseta *								
700 Egilsstaðir	172	27%	47%	18%	5%		7,3	0,1
710 Seyðisfjörður	40	35%	25%	35%	5%		7,3	-0,1
N-Múlasýsla annað	72	14%	35%	29%	13%	10%	5,8	-1,1 *
730 Reyðarfjörður	103	25%	46%	24%	4%		7,3	0,1
735 Eskifjörður	97	32%	41%	24%			7,5	0,3
740 Neskaupsstaður	131	24%	41%	26%	5%	3%	7,0	-0,3
Fjarðabyggð annað	59	27%	49%	19%	5%		7,5	0,1
S-Múlasýsla annað	26	35%	35%	15%	8%	8%	7,0	0,6

*** Marktækur munur á meðaltölum**

■ Mjög jákvæð(ur) ■ Frekar jákvæð(ur) ■ Hvorki né ■ Frekar neikvæð(ur) ■ Mjög neikvæð(ur)

Samanburður - Meðaltal (0-10)

Landsvirkjun (á Austurlandi)	7,1
Meðaltal **	
Einkafyrirtæki	5,7
Opinberi geirinn	6,6
Hæsta gildi **	
Einkafyrirtæki	8,4
Opinberi geirinn	9,3
Lægsta gildi **	
Einkafyrirtæki	2,7
Opinberi geirinn	4,3

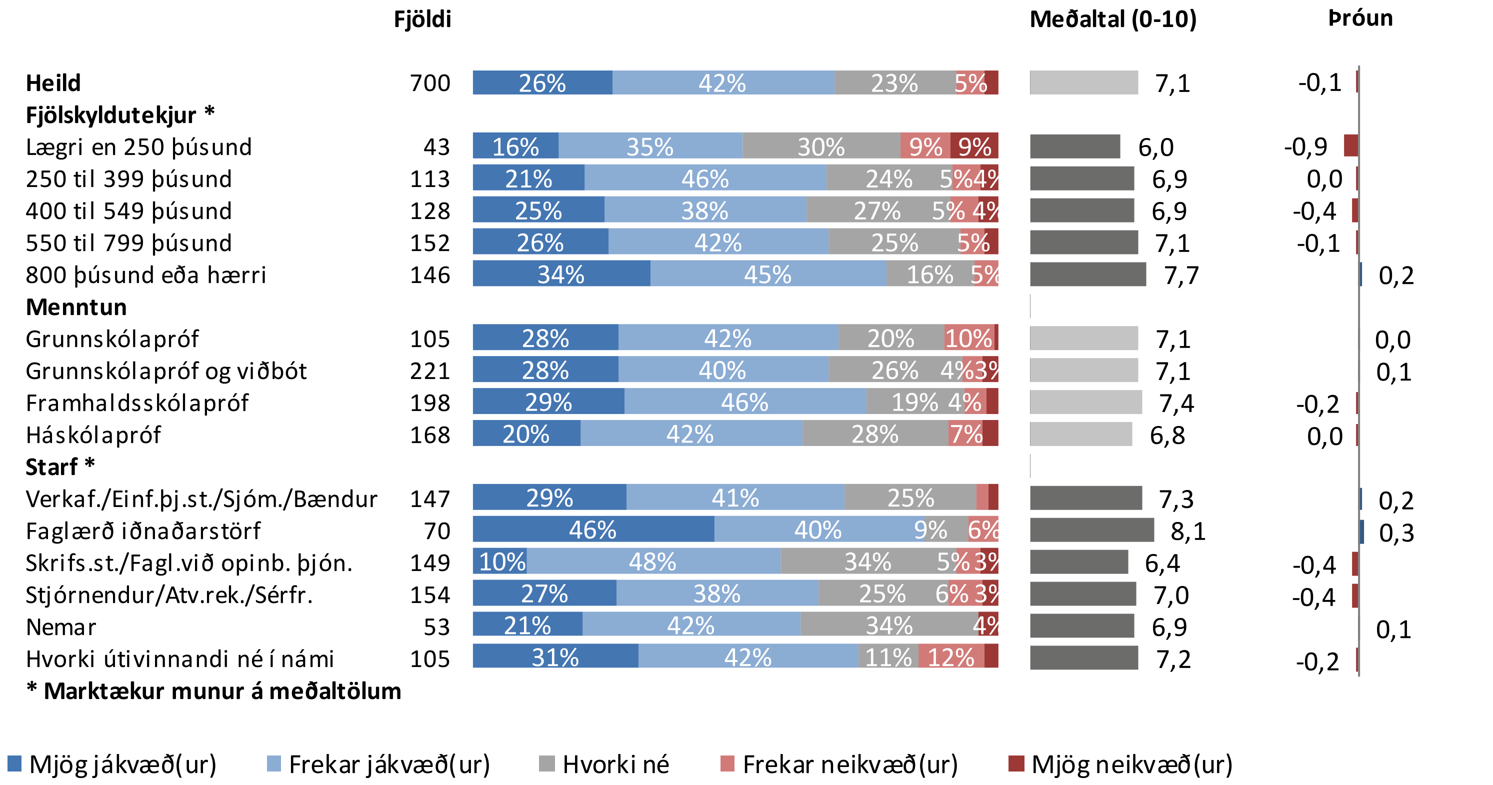
0 10

** Samanburður við ímyndarkannanir sem Capacent Gallup hefur gert síðan í ársbyrjun 2009. Athugið að svarendur koma af öllu landinu.

capacent GALLUP

Ert þú jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) gagnvart Landsvirkjun?

Greiningar



Leiðbeiningar um túlkun niðurstaðna

Ertu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ...?

	Fjöldi	%	+/-
Mjög hlynnt(ur) (5)	217	27,6	3,1
Frekar hlynnt(ur) (4)	356	45,3	3,5
Hvorki né (3)	133	16,9	2,6
Frekar andvíg(ur) (2)	61	7,8	1,9
Mjög andvíg(ur) (1)	19	2,4	1,1
Hlynnt(ur)		72,9	3,1
Hvorki né		16,9	2,6
Andvíg(ur)		10,2	2,1
Fjöldi svara	786	100,0	
Tóku afstöðu	786	69,2	
Tóku ekki afstöðu	350	30,8	
Fjöldi aðspurðra	1.136	100,0	
Spurðir	1.136	95,8	
Ekki spurðir	50	4,2	
Fjöldi svarenda	1.186	100,0	
Meðaltal (1-5)	3,9		
Vikmörk ±	0,1		

Í **tíðnitöflu** má sjá hvernig svör þátttakenda dreifast á ólíka svarkosti. Þar má einnig sjá hversu margir tóku afstöðu til spurningarinnar og hversu margir voru spurðir. Í töflunni hér fyrir ofan má sjá að tæplega 28% þátttakenda eru mjög hlynnt því sem spurt var um og ríflega 45% frekar hlynnt. Ef teknir eru saman þeir sem segjast frekar og mjög hlynntir má sjá að í heildina eru tæplega 73% hlynnt málefninu. Vekja ber athygli á að hátt hlutfall aðspurðra, eða 30,8%, tók ekki afstöðu til spurningarinnar og er talan því rauðlituð því til áherslu.

Meðaltal er reiknað með því að leggja saman margfeldi af vægi svars og fjölda sem velja það svar og deila upp í summuna með heildarfjölda svara. Í töflunni hér fyrir ofan reiknast meðaltal skv. eftirfarandi formúlu: [Mjög hlynnt(ur) (fj. x 5) + frekar hlynnt(ur) (fj. x 4) + hvorki né (fj. x 3) + frekar andvíg(ur)(fj. x 2) + mjög andvíg(ur) (fj. x 1)] / Heildarfjöldi svara. Í þessu dæmi tekur meðaltalið gildi á kvarðanum 1 til 5 en meðaltalið tekur gildi á því bili sem kvarðinn er hverju sinni.

Vikmörk (sjá +/- dálk í tíðnitöflu)

Til að geta áttað sig betur á niðurstöðum rannsókna er nauðsynlegt að skilja hvað vikmörk eru. Vikmörk eru reiknuð fyrir hverja hlutfallstölu og meðaltöl og ná jafn langt upp fyrir og niður fyrir töluna nema ef vikmörkin fara niður að 0% eða upp að 100%. Oftast er miðað við 95% vissu. Segja má með 95% vissu að niðurstaða sem fengin er úr rannsókn liggi innan þessara vikmarka ef allir í þýðinu eru spurðir. Í dæminu hér til hliðar má segja með 95% vissu að hefðu allir í þýði verið spurðir, hefðu á bilinu 24,5% til 30,7% (27,6% +/- 3,1%) verið mjög hlynnt málefninu. Einnig má nota vikmörk til að skoða hvort marktækur munur sé á fjölda þeirra sem velja ólíka svarkosti. Ef vikmörkin skarast ekki er marktækur munur á fjöldanum. T.d. væri hægt að segja með 95% vissu að marktækt fleiri einstaklingar séu frekar hlynntir málefninu en mjög hlynntir því.

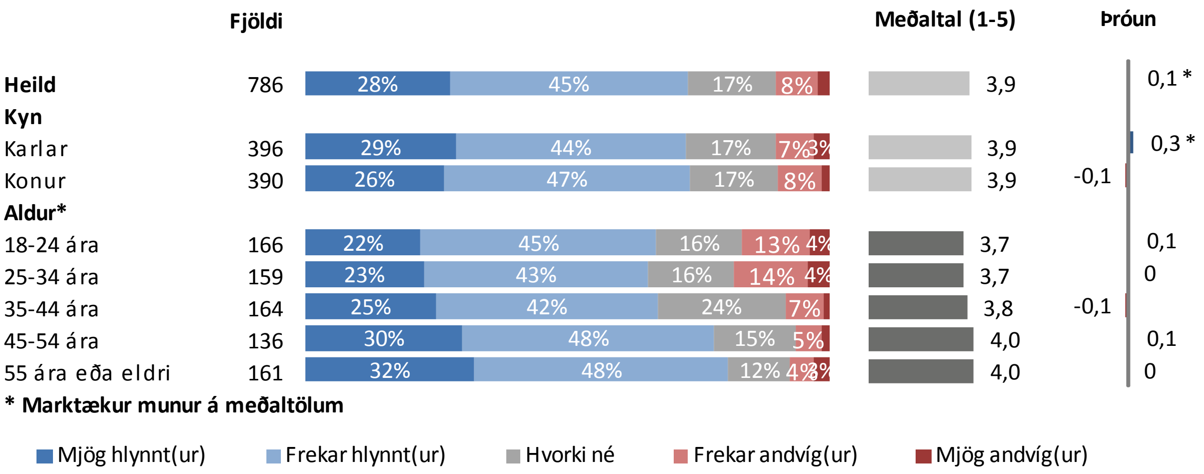
Greiningar og marktekt

Oft er gerð greining á hverri spurningu eftir lýðfræðibreytum, s.s. kyni, aldri og búsetu, sem og eftir öðrum spurningum í sömu könnun. Hér fyrir neðan má sjá greiningu eftir kyni og aldri þátttakenda. Þar sést t.d. að 29% karla eru mjög hlynntir málefninu á móti 26% kvenna. Í greiningum er jafnframt sýnt meðaltal mismunandi hópa og tekið fram hvort sá munur á meðaltölum sem kom fram á hópum í könnuninni er tölfræðilega marktækur. Þegar munurinn er marktækur er titillinn stjörnumerktur, eins og í tilfelli aldurs spurningarinnar í greiningunni hér fyrir neðan. Að auki eru súlur sem sýna meðaltöl litaðar dökkgráar til áherslu.

Algengur misskilningur er að ef tölfræðiprófið er ekki marktækt þá sé ekkert að marka þá niðurstöðu. Það er hins vegar rangt, því merking tölfræðilegrar marktektar felst í því hvort hægt sé að alhæfa mun sem kemur fram í könnun yfir á þýði. Í dæminu hér fyrir neðan má sjá að eftir því sem fólk eldist er það hlynntara málefninu og staðhæfa má með 95% vissu að þessi munur eftir aldurshópum á sér einnig stað í þýðinu (t.d. meðal þjóðarinnar).

Lengst til hægri á myndinni hér fyrir neðan er sýndar breytingar á meðaltölum frá síðustu mælingu. Í þessu dæmi má sjá að meðaltal karla hefur lækkað um 0,3 stig frá síðustu mælingu (er nú 3,9 og var síðast 3,6). Stjörnumerkingin við súluna vísar til þess að munur milli mælinga er tölfræðilega marktækur. Því má segja að karlmenn séu nú að jafnaði hlynntari málefninu en þeir voru í síðustu mælingu.

Dæmi



capacent GALLUP

Að lokum

Reykjavík, 15. nóvember 2012

Bestu þakkir fyrir gott samstarf,

Vilborg Helga Harðardóttir
Jón Karl Árnason
Matthías Þorvaldsson

Allar ábendingar varðandi framsetningu skýrslunnar eru vel þegnar.
Vinsamlegast sendið tölvupóst á abending@capacent.is til að koma þeim á framfæri.