

Skýrsla þessi og innihald hennar er eingöngu til innanhússnota hjá því fyrirtæki, stofnun eða einstaklingi sem hana keypti. Öll opinber birting eða dreifing er óheimil án skriflegs leyfis IMG Gallup.

Allur réttur áskilinn: © IMG Gallup

IMG Gallup er aðili að Gallup International



IMG
GALLUP

Landsvirkjun

**Ímynd Landsvirkjunar á Austurlandi
Viðhorfsrannsókn**

Desember 2005

Framkvæmd

Lýsing á rannsókn

Unnið fyrir	Landsvirkjun
Markmið	Að kanna ímynd Landsvirkjunar á Austurlandi
Framkvæmdatími	15. til 29. desember 2005
Aðferð	Símakönnun
Úrtak	1000 íbúar Austurlands á aldrinum 16-75 ára valdir með tilviljunaraðferð úr þjóðskrá
Verknúmer	4014786

Stærð úrtaks og svörun

Upphaflegt úrtak	1000
Búsettir utan Austurlands	51
Veikir	12
Endanlegt úrtak	937
Neita að svara	221
Næst ekki í	79
Fjöldi svarenda	637
Svarhlutfall	68,0%

Greiningarbreytur

Kyn	Karlar og konur
Aldur	Fimm aldursflokkar
Búseta	Fjórir flokkar
Fjölskyldutekjur	Tekjur allra á heimilinu fyrir skatta, fjórir flokkar
Menntun	Fjórir flokkar

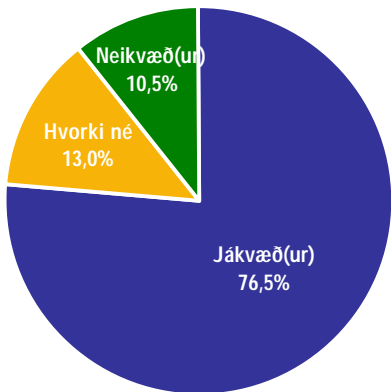
Reykjavík, 4. janúar 2006
Bestu þakkir fyrir gott samstarf,

Ásdís G. Ragnarsdóttir
Sigríður Herdís Bjarkadóttir
Matthías Þorvaldsson

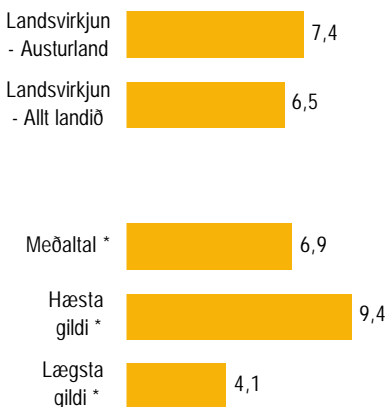
Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Mjög jákvæð(ur) (10)	189	31,0	3,7
Frekar jákvæð(ur) (7,5)	277	45,5	4,0
Hvorki né (5)	79	13,0	2,7
Frekar neikvæð(ur) (2,5)	49	8,0	2,2
Mjög neikvæð(ur) (0)	15	2,5	1,2
Jákvæð(ur)		76,5	3,4
Hvorki né		13,0	2,7
Neikvæð(ur)		10,5	2,4
Fjöldi svara	609	100,0	
Tóku afstöðu	609	95,6	
Tóku ekki afstöðu	28	4,4	
Fjöldi svarenda	637	100,0	
Meðaltal	7,4		
Staðalfrávik	2,5		

Meðaltal er reiknað með því að leggja allar tölur saman og deilt er upp í þá summu með fjölda talnanna. Í töflunni hér fyrir ofan reiknast meðaltal skv. eftirfarandi formúlu: [Mjög jákvæð(ur) (fj. x 10) + frekar jákvæð(ur) (fj. x 7,5) + hvorki né (fj. x 5) + frekar neikvæð(ur) (fj. x 2,5) + mjög neikvæð(ur) (fj. x 0)] / Heildarfjöldi svara.

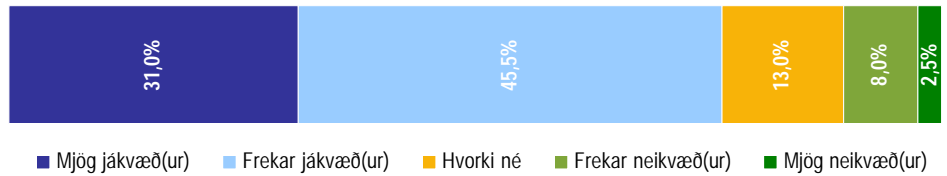
Meðaltalið tekur gildi á kvarðanum 0 til 10.



Samanburður



* Samanburður við ímyndarkannanir sem IMG Gallup hefur gert meðal fyrirtækja síðan árið 2001.



Greiningar

Greiningar	Fjöldi svara	Mjög jákvæð(ur)	Frekar jákvæð(ur)	Hvorki né	Frekar neikvæð(ur)	Mjög neikvæð(ur)	Meðaltal
Kyn *							
Karlar	308	36,7%	42,5%	12,0%	6,5%	2,3%	7,6
Konur	301	25,2%	48,5%	14,0%	9,6%	2,7%	7,1
Aldur							
16-24 ára	125	39,2%	35,2%	14,4%	9,6%	1,6%	7,5
25-34 ára	85	24,7%	47,1%	20,0%	7,1%	1,2%	7,2
35-44 ára	131	27,5%	55,0%	9,2%	7,6%	0,8%	7,5
45-54 ára	116	26,7%	44,0%	16,4%	9,5%	3,4%	7,0
55-75 ára	152	34,2%	46,1%	8,6%	6,6%	4,6%	7,5
Búseta *							
Egilsstaðir (700 701)	225	24,0%	45,3%	16,9%	9,3%	4,4%	6,9
N-Múlasýsla (710 - 720)	68	25,0%	41,2%	19,1%	10,3%	4,4%	6,8
Fjarðarbyggð (730 - 740)	207	39,6%	48,8%	6,8%	4,8%		8,1
Aðrir hlutar S-Múlasýslu (750 - 765)	109	33,0%	42,2%	12,8%	10,1%	1,8%	7,4
Fjölskyldutekjur							
Lægrí en 250 þúsund	82	28,0%	42,7%	14,6%	9,8%	4,9%	7,0
250 til 399 þúsund	164	29,3%	47,6%	12,8%	9,8%	0,6%	7,4
400 til 549 þúsund	141	28,4%	46,8%	15,6%	6,4%	2,8%	7,3
550 þúsund eða hærrí	106	40,6%	43,4%	6,6%	6,6%	2,8%	7,8
Menntun *							
Grunnskólapróf	128	32,0%	48,4%	8,6%	7,8%	3,1%	7,5
Grunnskólapróf og viðbót	207	36,2%	48,3%	8,2%	6,3%	1,0%	7,8
Framhaldsskólapróf	184	33,2%	42,4%	15,2%	7,6%	1,6%	7,4
Háskólapróf	90	13,3%	41,1%	25,6%	13,3%	6,7%	6,0

* Marktækur munur á meðaltölum hópa

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Mjög miklu máli (5)	217	27,6	3,1
Frekar miklu máli (4)	356	45,3	3,5
Hvorki né (3)	133	16,9	2,6
Frekar litlu máli (2)	61	7,8	1,9
Mjög litlu máli (1)	19	2,4	1,1
Miklu máli		72,9	3,1
Hvorki né		16,9	2,6
Litlu máli		10,2	2,1
Fjöldi svara	786	100,0	
Tóku afstöðu	786	99,0	
Tóku ekki afstöðu	8	1,0	
Fjöldi svarenda	794	100,0	
Meðaltal	3,9		
Staðalfrávik	1,0		

Meðaltal er reiknað með því að leggja saman margfeldi af vægi svars og fjölda sem velja það svar og deila upp í summuna með heildarfjölda svara. Í töflunni hér fyrir ofan reiknast meðaltal skv. eftirfarandi formúlu: [Mjög miklu máli (fj. x 5) + frekar miklu máli (fj. x 4) + hvorki né (fj. x 3) + frekar litlu máli (fj. x 2) + mjög litlu máli (fj. x 1)] / Heildarfjöldi svara.

Meðaltalið tekur gildi á kvarðanum 1 til 5.

Staðalfrávik er algengur mælikvarði á dreifingu svara í kringum meðaltal. Það segir til um hversu lík eða ólík svör þátttakenda við spurningu eru. Hátt staðalfrávik ber að túlka þannig að svör þátttakenda séu ólík en lágt staðalfrávik þannig að svörin séu lík.

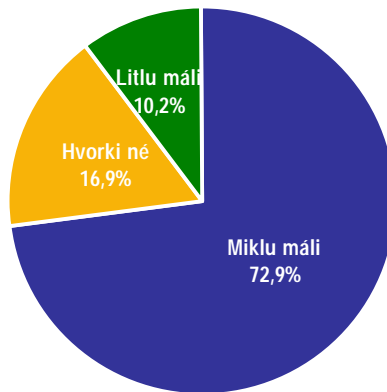
Töflur

Niðurstöður fyrir hverja spurningu eru settar fram í töflum og myndum. Hver spurning er efst á hverri blaðsíðu og nafnið á því sem hún á að mæla er sett fyrir ofan hverja töflu. Í töflunni er hægt að sjá svör þátttakenda og hve margir þeirra tóku ekki afstöðu til þessarar spurningar eða voru ekki spurðir. Í töflunni hér til hliðar má sjá að rétt tæp 28% þátttakenda telja það sem spurt var um skipta mjög miklu máli og ríflega 45% frekar miklu. Ef teknir eru saman þeir sem segja þetta skipta „frekar miklu“ og „mjög miklu“ þá gefur það naumlega 73%.

Vikmörk

Til að geta áttað sig betur á niðurstöðum rannsókna er nauðsynlegt að skilja hvað vikmörk eru. Vikmörk eru reiknuð fyrir hverja hlutfallstölu og ná jafn langt upp fyrir og niður fyrir töluna nema ef vikmörkin fara niður að 0% eða upp að 100%. Oftast er miðað við 95% vissu. Segja má með 95% vissu að niðurstaða sem fengin er úr rannsókn lægi innan þessara vikmarka ef allir í þýðinu væru spurðir. Dæmi: segja má með 95% vissu að hefðu allir í þýði verið spurðir, hefðu á bilinu 24,5% til 30,7% (27,6% +/- 3,1%) þeirra sagt að þetta skipti mjög miklu máli.

Í framhaldi af þessu er hægt að bera saman svarmöguleikana. Ef vikmörkin skarast ekki er munur á þeim marktækur. T.d. væri hægt að segja með 95% vissu að marktækt fleiri einstaklingar teldu það sem spurt var um skipta mjög miklu máli en frekar miklu máli.



Myndir

Í myndum er reynt að draga saman helstu niðurstöður þannig að auðvelt sé fyrir lesandann að átta sig á hvað sé markverðast hverju sinni. Ennfremur er oft gerð greining á hverri spurningu eftir öðrum greiningarbreytum í könnuninni. Má þar nefna kyn, aldur, búsetu, menntun og aðrar spurningar í sömu könnun. Hér fyrir neðan má sjá greiningu eftir kyni og aldri þátttakenda. Þar sést að ekki er munur á meðaltölum eftir kyni en hins vegar er munur eftir aldri þátttakenda. Hér skiptir það sem spurt var um þá sem eldri eru meira máli en þá sem yngri eru.

Greiningar

	Fjöldi	Mjög miklu	Frekar miklu	Í meðal-lagi	Frekar litlu	Mjög litlu	Meðaltal
Kyn							
Karlar	396	28,8%	43,7%	17,2%	7,1%	3,3%	3,9
Konur	390	26,4%	46,9%	16,7%	8,5%	1,5%	3,9
Aldur *							
16-24 ára	166	22,1%	44,8%	16,3%	12,8%	4,0%	3,7
25-34 ára	159	22,6%	42,8%	16,4%	13,8%	4,4%	3,7
35-44 ára	164	25,0%	42,1%	24,4%	7,3%	1,2%	3,8
45-54 ára	136	30,1%	47,8%	15,4%	5,1%	1,5%	4,0
55-75 ára	161	32,3%	48,4%	11,8%	4,3%	3,1%	4,0

* Marktækur munur á meðaltölum hópa

Marktekt

Algengur misskilningur er að ef niðurstaða tölfræðiprófs er ekki tölfræðilega marktæk þá sé ekkert að marka þá niðurstöðu. Það er rangt, því eina merking tölfræðilegrar marktæktar felst í því hvort hægt sé að alhæfa mun í úrtaki yfir á þýði.

Við úrvinnslu á niðurstöðum eru alla jafna notuð tölfræðipróf sem greina hvort munur á tilteknum hópum sé tölfræðilega marktækur eða ekki. Í flestum tilfellum er einhver munur á öllum hópnum sem athugaðir eru. Þar sem einungis er verið að vinna með úrtök eru marktæktarpróf notuð til að meta hvort hægt sé að staðhæfa hvort einhver munur sé einnig í því þýði sem úrtakið var dregið úr (dæmi um þýði: Allir Íslendingar á aldrinum 18-69 ára). Ef niðurstaða er ekki tölfræðilega marktæk er ekki hægt að staðhæfa að einhver munur sé á tilteknum hópum í þýði þrátt fyrir að munur sé á þeim í úrtakinu. Ef niðurstaða er tölfræðilega marktæk má álykta sem svo að munur sé á þessum hópum í þýðinu.